

Ensayo

Manuela Balcázar Fines

mbalcazar203@hotmail.com

Facultad de Ciencias Contables y Administrativas - Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción - Campus Alto Paraná.

Introducción

La experiencia de algunos años en la cátedra de Taller de Tesis, a más de permitirme hacer, al menos en algún momento, un recorrido por las producciones científicas en la región, y los Trabajos finales de grado de las carreras afines al turismo; me admite cuestionarme ante el desafío que implica para el estudiante que finaliza la carrera de turismo, enfrentar la realización de estudios y proyectos turísticos. Les resulta difícil identificar temas de investigación y abordar su estudio, y a los tutores enfrentar el desafío de acompañar la producción intelectual de los mismos.

Objetivos

El objetivo fundamental de este trabajo es abrir el debate sobre las posibilidades y dificultades que se dan en el campo de la investigación Turística. Por ello, en el ensayo que sigue, posiblemente habrá más cuestiones que propuestas; más dudas que certezas; pero sobre todo el deseo de promover el interés en la búsqueda de alternativas para fortalecer la investigación, con vistas a vigorizar la enseñanza y desde la academia ayudar al desarrollo turístico.

Discusión

La investigación en el área del turismo

El turismo es una actividad de enorme magnitud. Moviliza millones de personas por todo el mundo, y con ellas también reactiva las economías de los lugares por donde los turistas pasan. Como negocio queda muy claro que es redituable, pero también produce impactos serios si no se planifica. Esto indica que merece ser estudiado.

Si lugar a dudas, la importancia económica del sector va en aumento; y en Paraguay, conforme a las estadísticas, la actividad turística sigue la misma tendencia. Algunos datos dan cuenta de ello, por ejemplo:

2010	2011	2012	2013	2014	2015
465.264	523.740	579.305	609.901	648.962	1.214.613

Tabla 1: Turistas a Paraguay, por año - Período: 2010 – 2015.

Fuente: Observatorio Nacional del Turismo

Si se trata de convertir al turismo en un área económica valiosa, la investigación en turismo tendría que apuntalar su desarrollo, ayudando a responder a los desafíos que enfrenta el sector y a guiar la elaboración de políticas públicas; pero en nuestro país, esta actividad es incipiente o casi nula. Sin embargo, en países turísticamente desarrollados, el turismo se empezó a considerar un área seria de investigación desde alrededor de los años sesenta.

En Paraguay, aunque se ha introducido la formación en turismo y se realizan algunas investigaciones formativas en el ámbito académico, siguen existiendo prejuicios acerca de la frivolidad del turismo como área de estudio. La investigación en este campo está en sus inicios – no va más allá tal vez, que la formativa – en las universidades que desarrollan carreras afines.

Atendiendo a diseños de políticas, la existencia de un Plan Nacional Maestro de Turismo - que se nota bastante estable -, las perspectivas para la investigación en turismo son amplias. Bastaría mirar que: En el pnd 2030.

Pero la consecución de estas políticas y objetivos, requieren establecer estrategias basadas en información fidedigna. Lo que demuestra la necesidad de la investigación en el área del turismo. Obviamente la investigación debe fortalecerse, para poder sustentar el desarrollo turístico. Pero si es así, ¿Por qué no se investiga?, o ¿Por qué es aún escasa la investigación en este campo?, Que dificultades presenta la investigación en el área?, y muchas otras cuestiones emergen.

Conclusiones

Es importante reconocer que para potenciar turísticamente a un país como el nuestro, es necesaria la inversión en investigación que abarque diferentes aspectos, perspectivas e ideologías. No es realista pensar que se puede cambiar el futuro del turismo a través de invertir más dinero en discursos y planes sin una base científica sólida. Reconocer también, que el perfeccionamiento de los investigadores jóvenes es un requisito fundamental para consolidar la investigación en turismo y generar un avance significativo hacia el mejoramiento de la calidad de la investigación. Este último es el principal reto para la formación en el área de turismo.

Bibliografía

- Bertoncello, R. (2010) Investigación en Turismo. Logros y Desafíos desde una Perspectiva Latinoamericana. En tiempo libre Turismo y Recreación N° 14, Año 14, Volumen 1, 2010. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/1484/1/Apo2010a14v1pp11-22.pdf>
- Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos - CIET. (2015). Estudios y Perspectivas en Turismo. Edición Especial "25° Aniversario" (2015). Recuperado el 1/10/2017 de <http://www.cieturisticos.com.ar/nespecial25.pdf>
- FPUNE. (2015). Guía de Elaboración de Trabajo Final de Grado. En: http://www.fpune.edu.py/web/docs/marco_legal/reglamentos/21-GUIA_TFG_Res245-2015-1.pdf
- Gobierno Nacional (2014) Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 - diciembre 2014
- Gutiérrez Brito, J. (Coord). (2007). La investigación social del Turismo. Madrid: Thomson.
- Martínez González, J.A. (2013) El turismo como ciencia. Sexto congreso internacional sobre Historia y ciencias sociales - del 7 al 24 de mayo de 2013. Universidad de Málaga. ISBN-13: 978-84-15774-50-1. Recuperado el 02/10/2017 de: https://www.researchgate.net/publication/275042966_El_turismo_como_ciencia.
- Michael Hall, M. (2014) el turismo como ciencia social de la movilidad. España: Síntesis. ISBN: 9788497566209.
- Sancho Pérez, A. (2008) Apuntes de metodología de la investigación en Turismo. Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Osorio García, Maribel. (2016). Revista estudios y perspectivas en turismo: Calidad científica y editorial, temáticas e indicadores bibliométricos. Estudios y perspectivas en turismo, 25(4), 539-557. Recuperado en 04 de octubre de 2017, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400008&lng=es&tlng=es.
- Rejowski, M. (2010) Investigación en Turismo en las Universidades Brasileñas. Revista Gestión Turística. N° 1. ISSN 0717, Sao Pablo.
- Szmulewicz, P. R. & Veloso, K. M. Katerina M. (2013) Oportunidades y Desafíos de la Investigación en Turismo en Patagonia. Anales Instituto Patagonia (Chile), 2013. 41(2):29-41
- Toyos, M. y Massafra, M. (2009). Cómo hacer una tesis en turismo. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Toyos, M. (2010) Turismo. ¿Vale la pena investigar? En Escritos en la Facultad N° 62. Año VI, Vol. 62, Mayo 2010, pág. 58 a 61. Buenos Aires, Argentina
- Viedma Rojas, A. (2007). La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación. En Gutiérrez Brito, J. (Coord). (2007). La investigación social del turismo. Madrid: Thomson